

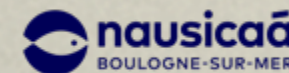


GUIDE SUR LES CONFÉRENCES INTERNATIONALES POUR LA JEUNESSE

À quoi s'attendre à l'UNOC3



Co-funded by
the European Union



GUIDE SUR LES CONFÉRENCES INTERNATIONALES POUR LA JEUNESSE



SOMMAIRE

1. Qu'est-ce qu'une conférence internationale ?	1
- Zones	1
- Accréditation & Protocole	2
2. Qu'est-ce que l'UNOC3 ?	3
3. Opportunités de plaidoyer lors des conférences internationales	4
- Négociations	4
- Événements parallèles	5
- Bilatérales	6
- Pavillons	6
- Réseaux de jeunes	7
- Mobilisations & manifestations	8
- Médias	9
- Réseaux sociaux	10
4. Santé mentale	11
5. Conseils pratiques avant de partir	12
6. Après la conférence	13
7. Contacts	14

1. Qu'est-ce qu'une conférence internationale ?

Les conférences internationales sont des espaces de prise de décision à l'échelle mondiale où se réunissent gouvernements, experts, société civile et autres parties prenantes pour répondre aux grands défis de notre temps.

Dans le domaine de l'environnement, elles se tiennent souvent sous l'égide des Nations Unies et suivent des protocoles diplomatiques formels.

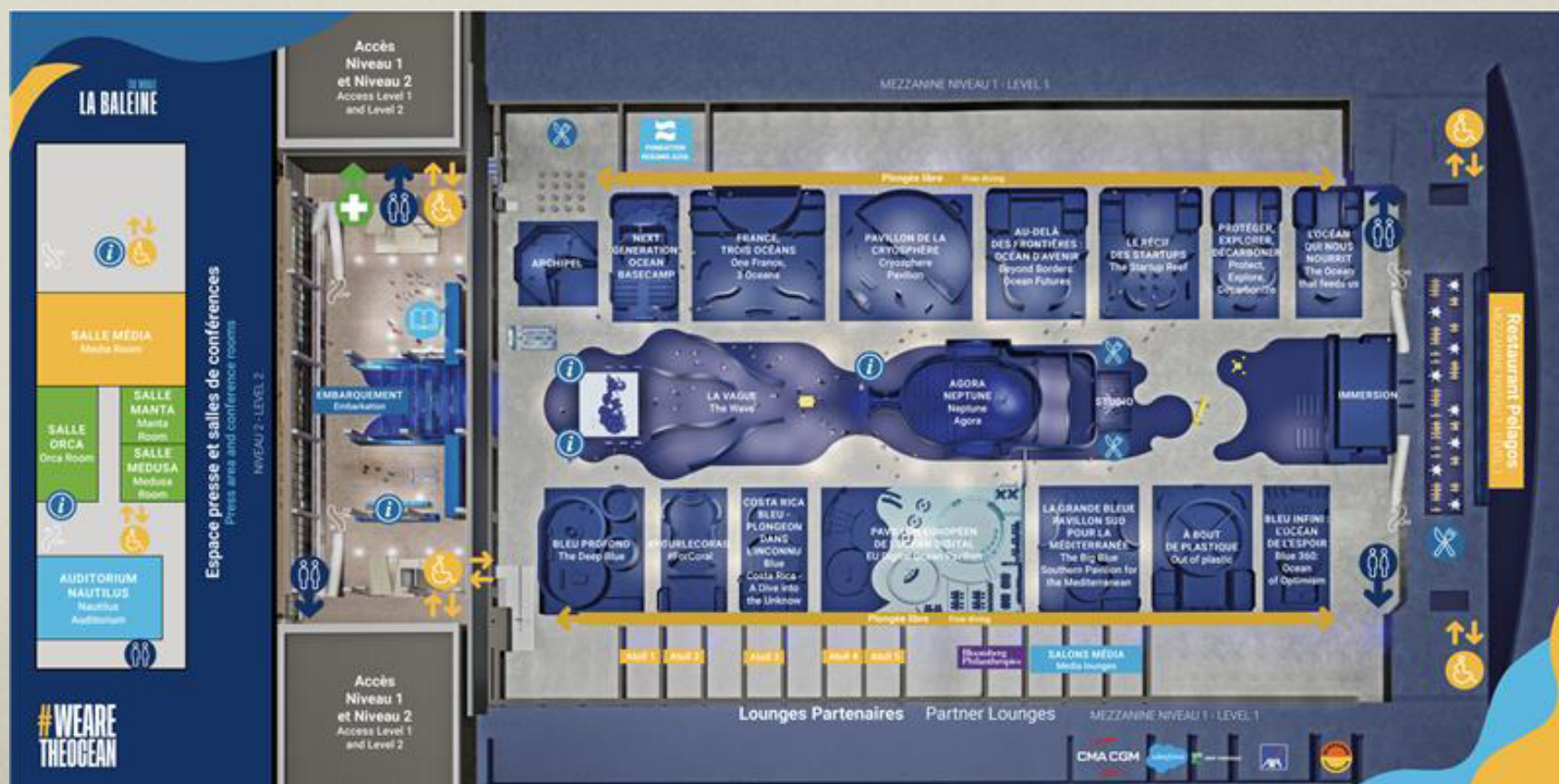
Lors d'une conférence, vous entendrez souvent parler de différentes zones :

Zone bleue

c'est l'espace officiel de négociation. L'accès est réservé aux délégués accrédités. Elle comprend les salles plénières, les salles de négociation et les événements de haut niveau.

Zone verte

c'est un espace plus ouvert, accessible à la société civile, aux ONG et au grand public. On y trouve des expositions, des événements culturels et des espaces de dialogue.



**PLAN DE
«LA BALEINE»**

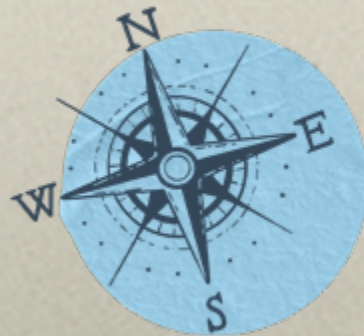
1. Qu'est-ce qu'une conférence internationale ?

Accréditation & Protocole

En tant que jeunes délégué·es, vous serez accrédité·es en tant qu'organisation observatrice. Cela signifie que vous aurez accès aux espaces officiels de la conférence (zones bleue et verte), mais que vous ne pourrez pas participer directement aux négociations.

Cependant, les observateurs jouent un rôle essentiel : **suivre les discussions**, contribuer via des **événements parallèles, des bilatérales, des déclarations**, ou encore du **plaidoyer informel**.

- Couleurs des badges : soyez attentif·ves à la couleur de votre badge — elle indique votre niveau d'accès (ex. : délégué d'un État, personnel de l'ONU, observateur/ONG, presse, etc.). Cela vous aide aussi à adapter votre approche selon les personnes rencontrées.
- **Anticipez votre arrivée** : venez tôt chaque matin — les files de sécurité peuvent être longues, surtout les jours d'événements de haut niveau.



2. Qu'est-ce que l'UNOC3 ?

La **Troisième Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC3)** se tiendra à **Nice, France, en juin 2025**. Elle vise à soutenir la mise en œuvre de **l'Objectif de développement durable 14 (Vie aquatique)** et à renforcer les engagements mondiaux pour la protection et la restauration de l'océan.

Brève histoire de l'UNOC :

- UNOC1 (New York, 2017) : premier grand événement mondial dédié à l'océan.
- UNOC2 (Lisbonne, 2022).



3. Opportunités de plaider lors des conférences internationales

Le plaidoyer ne se limite pas aux négociations formelles. Les conférences internationales regorgent d'espaces pour agir, prendre la parole et créer des alliances

NÉGOCIATIONS



Seuls les négociateurs officiels des États participent à l'élaboration du document final, généralement adopté à la fin de la conférence. La plupart des points clés et projets de texte sont souvent négociés en amont, par exemple à New York ou lors de réunions préparatoires (comme les sessions de Bonn pour les COP climat). Mais certains termes spécifiques continuent d'être négociés pendant la conférence — et ces détails comptent.

Parfois, les représentants de la société civile ou de «constituencies» peuvent faire des déclarations lors des sessions officielles (par ex. via un système de tickets lors des COP), mais ces interventions sont uniquement **consultatives**. **Seuls les États négocient.**



3. Opportunités de plaider lors des conférences internationales

ÉVÉNEMENTS PARALLÈLES (SIDE EVENTS)



Les événements parallèles sont une composante majeure des conférences internationales et se tiennent à la fois dans la **Zone bleue** (espace officiel de l'ONU) et la **Zone verte** (espace public/société civile). Ils prennent la forme de panels, tables rondes, ateliers, ou autres formats interactifs organisés par des gouvernements, agences onusiennes, ONG accréditées et partenaires.

Leur but diffère légèrement selon la zone :

- En **zone bleue** : ils visent à informer les décideurs, mettre en avant des enjeux politiques concrets, et ouvrir des opportunités de plaider à haut niveau.
- En **zone verte** : ils ont pour objectif principal la sensibilisation du grand public, la mobilisation citoyenne, et la création d'un élan autour de certaines causes.

Dans tous les cas, ces événements sont une opportunité de :

- Prendre la parole ou co-organiser un événement pour mettre en lumière votre plaider,
- Faire du réseautage en assistant à des sessions pertinentes,
- Poser des questions et dialoguer avec les intervenant-es.



3. Opportunités de plaider lors des conférences internationales

BILATÉRALES



Les bilatérales se tiennent en marge des négociations, entre représentants d'États, fonctionnaires, ONG, jeunes, entreprises, etc. Elles permettent de porter directement vos messages à des décideurs, ou de faire émerger un point d'attention spécifique dans la négociation. Ce sont aussi des opportunités pour nouer des liens avec des représentants publics souvent inaccessibles dans votre pays d'origine — et ainsi envisager un suivi ou un travail conjoint à long terme.

PAVILLONS



Les gouvernements disposent souvent d'espaces dédiés appelés **pavillons** pour mettre en avant leurs actions, organiser des side events, ou accueillir des réunions. À l'UNOC3, certains pavillons seront aussi thématiques (conservation, littératie océanique, etc.).

Chaque pavillon comprend généralement :

- une **zone publique** avec expositions ou événements ouverts,
- une **zone privée** pour les réunions de délégation et les bilatérales.

Ce sont d'excellents lieux pour réseauter et trouver des opportunités informelles de plaider.



3. Opportunités de plaider lors des conférences internationales

RÉSEAUX DE JEUNES



Les réseaux jeunesse sont vos meilleurs alliés en conférence. Il en existe plusieurs, à l'échelle nationale, régionale ou thématique (océan, climat, genre, etc.). Rejoindre ou se rapprocher de ces réseaux permet de :

- Être informé·e des opportunités de dernière minute (prise de parole, bilatérales, événements),
- Coordonner des actions collectives et harmoniser les messages,
- Éviter les doublons et amplifier les voix des autres,
- Nouer des liens durables pour la suite de vos engagements.

Les conférences vont vite : les horaires changent, les accès aussi, et les occasions apparaissent et disparaissent rapidement. **Restez flexibles, connectés et stratégiques.**



3. Opportunités de plaider lors des conférences internationales

MOBILISATIONS & MANIFESTATIONS



Les manifestations pacifiques font souvent partie des conférences internationales. Elles sont **déclarées et autorisées** en amont, et ont lieu dans des **espaces dédiés** au sein du lieu de la conférence.

Elles permettent de :

- Visibiliser un message par des bannières, slogans, performances,
- Attirer l'attention des médias,
- Mettre une pression collective sur les négociateurs.

Leur format dépend du pays hôte et des règles de l'ONU :

- Dans certains pays, les mobilisations sont dynamiques et largement autorisées.
- Dans d'autres, l'expression peut être plus restreinte (ex. : assise, silencieuse, nombre limité).

Pour participer ou organiser une manifestation :

- Rapprochez-vous de votre groupe jeunesse ou société civile (ex. : YOUNGO)
- Suivez les briefings quotidiens,
- Inscrivez-vous à l'avance, respectez les règles de non-violence et les horaires autorisés.



3. Opportunités de plaider lors des conférences internationales

MÉDIAS



Les conférences attirent une forte couverture médiatique. Journalistes, influenceur·euses et équipes communication sont présents. Si votre message mérite d'être amplifié, c'est une occasion en or pour proposer des angles d'article ou des interviews. N'hésitez pas à vous présenter, à partager votre message et à proposer un angle clair.

Astuce : les journalistes sont souvent très sollicités, donc ne soyez pas déçu·e s'ils ne répondent pas immédiatement. Gardez le contact et relancez après la conférence !



3. Opportunités de plaider lors des conférences internationales

RÉSEAUX SOCIAUX



- **Avant la conférence**

- ✓ Assurez-vous que vos profils (LinkedIn, Instagram, etc.) sont à jour, clairs, et reflètent vos engagements récents.

- **Pendant**

- ✓ Partagez votre expérience en ligne, mais respectez les règles (photos parfois interdites dans la zone bleue).
- ✓ Amplifiez la voix d'autres jeunes, notamment de régions peu représentées.
- ✓ Idées de posts efficaces :
 - > Un post d'annonce avant la conférence,
 - > Un post quotidien (moment fort, citation, réflexion),
 - > Un post final avec vos leçons et messages clés.

- **Après**

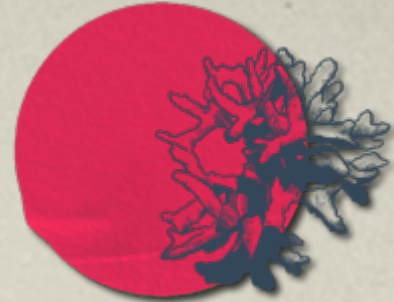
- ✓ Ajoutez les personnes rencontrées sur LinkedIn ou Instagram,
- ✓ Continuez les échanges : c'est là que les collaborations naissent.



4. Santé mentale

Une conférence, c'est intense. C'est normal de se sentir dépassé·e.
Voici quelques rappels :

- **Fatigue & stress** : ne cherchez pas à tout faire.
- **Mangez & hydratez-vous** : planifiez vos pauses.
- **Tensions** : il peut y avoir des désaccords. Prenez du recul si besoin.
- **Repos** : protégez votre sommeil. Il est essentiel pour rester lucide.



5. Conseils pratiques avant de partir

- **Cartes de visite** : avec votre nom, structure, mail, réseaux si vous le souhaitez.
- **Alternatives** :
 - ✓ Dot Card : carte physique scannable.
 - ✓ Blinq : carte de visite digitale avec QR code.
 - ✓ QR code LinkedIn : facile à générer.
- **Pitch plaidoyer** : préparez une présentation courte (30 secondes) : qui vous êtes, ce qui vous motive, ce que vous demandez.
- **Programme** : lisez-le à l'avance et identifiez les moments clés.
- **Groupes de coordination** : rejoignez les groupes WhatsApp ou Signal de jeunes.



6. Après la conférence

- Restez en contact avec les personnes rencontrées, un message simple sur LinkedIn suffit.
- Prenez du recul : que retirez-vous de cette expérience pour la suite de votre engagement ?



7. Contacts

Lolita Couchene

Pro : lolita.couchene@nausicaa.fr | +33 6 30 59 41 74

Sheyla Ravelo Perez

Pro : sperez@mote.org | +1 941-388-44 ext. 164

