



Nausicaá
La mer est sur terre

BILAN 2018

NOMBRE D'ENTRÉES

Depuis son ouverture, NAUSICAA a accueilli près de 17 millions de visiteurs.



Une fréquentation en hausse

+60%

avec 874 000 visiteurs pour toute l'année 2018

Une journée record le 9 août avec

11.967
visiteurs

25%

d'étrangers
dont 20 % de visiteurs belges,
2,8 % de visiteurs anglais
et 1 % de visiteurs allemands

NAUSICAA ENREGISTRE UNE FRÉQUENTATION RECORD

GRÂCE À SA NOUVELLE BOUCLE D'EXPOSITION :
VOYAGE EN HAUTE MER.



© Jonathan ALEXANDRE

Marquée par l'ouverture d'une nouvelle extension spectaculaire, 2018 est l'année de tous les records pour NAUSICAA ! Second site touristique au Nord de Paris, le Centre National de la Mer, véritable outil de développement économique, poursuit son action de sensibilisation du public à une meilleure gestion des océans et de ses ressources. En 2018, le centre de découverte de l'environnement marin, unique en son genre, a enregistré une fréquentation record : plus de 874.000 personnes sont venues découvrir le grand bassin aux dimensions spectaculaires. Pari réussi !

EMPLOI



260

salariés NAUSICAA
en haute saison

100

emplois directs
supplémentaires
créés



En 27 ans, NAUSICAA et ses visiteurs ont injecté

1,269

MILLIARD D'EUROS
dans l'économie locale

DISTINCTIONS



96%

d'avis positifs sur Tripadvisor

Note mensuelle : 4/5, soit + 9 % par rapport à la moyenne du mois d'août

94% d'avis positifs sur Google

Note globale : 4,3/5

« VOYAGE EN HAUTE MER » La nouvelle exposition « Voyage en Haute Mer » s'articule autour d'un grand bassin de 60 m de long, 35 m de large et 8 m de profondeur. Un tunnel de 18 m de long, des multiples vues, des vitrages géants et une baie de 20 m de long et 5 m de haut donnent des vues spectaculaires sur le grand bassin... Un véritable défi architectural, aquariologique et technique, réalisé pour la 1^{re} fois en Europe ! Avec cette nouvelle boucle d'exposition, NAUSICAA sensibilise le grand public aux enjeux de la gestion des ressources de la Haute Mer.