

# NAUSICAA

## PASSE – PRESENT – FUTUR

---

POUR L'AVENIR DE LA PLANETE BLEUE,  
CHACUN DE NOS GESTES COMPTE



## S O M M A I R E

Du projet à la réalisation	p.2
Un projet qui date	p.2
La reconversion du casino	p.2
NAUSICAA en quelques dates	p.3
Un peu de mythologie grecque	p.5
Un logo pour le CNM	p.5
Un crustacé de béton	p.6
Jacques ROUGERIE, l'architecte	p.6
<b>La construction de NAUSICAA</b>	p.7
Le bâtiment	p.7
Les aquariums	p.7
De l'eau de mer pour les poissons	p.8
Des aquariums-spectacles	p.8
L'exposition de 1991	p.9
<b>L'extension de NAUSICAA</b>	p.10
Une extension réussie	p.10
<b>L'exposition</b>	p.11
Parcours de visite	p.11
Les expositions thématiques	p.14
Le festival es Images de Mer	p.14
Le Bouturage du corail	p.14
<b>Qualité et savoir-faire</b>	p.15
NAUSICAA s'exporte	p.15
Label tourisme et handicap	p.15
<b>Le réseau NAUSICAA</b>	p.16
Sea Centres Network	p.16
Centre d'excellence de l'UNESCO	p.16
La 2ème Rencontre Internatinoale	p.16
Partenariats	p.17

## NAUSICAA...

### ...BIENVENUE DANS LES MONDES DE LA MER

NAUSICAA n'est ni un musée, ni un aquarium. C'est bien plus... C'est un centre culturel, une banque de données sur la Mer, un centre de découverte à l'environnement marin, à la fois ludique, pédagogique et scientifique, axé sur les relations entre l'homme et la mer.

*Sa mission :*

***Sensibiliser le public  
à une meilleure  
gestion des océans  
et de leurs ressources***

Afin de mener à bien cette mission, les créateurs de NAUSICAA imaginé un univers dédié à la Mer, un univers de sensation. Ainsi, les aquariums, considérés comme des supports de spectacle et de sensibilisation, se transforment en instruments pédagogiques. Il s'agit de faire passer un message par l'émotion et l'émerveillement pour marquer les esprits et l'imagination dans le but de mieux faire découvrir et comprendre ce monde si mal connu.

Grâce à ses 4000 m<sup>2</sup>, l'exposition se fait fort de faire un tour du monde des océans et emmène le visiteur à la découverte des Mers Froides et des Mers Chaudes en passant par la Méditerranée, le Pacifique Sud et la Californie. Elle met également en lumière la place et le rôle de l'homme dans le fonctionnement et l'équilibre des océans.

# NAUSICAA : DU PROJET A LA REALISATION

## Un projet qui date



Les boulonnais envisageaient l'implantation d'un Centre de la Mer dans leur ville depuis longtemps déjà. On trouve les premières traces de cette idée dans "la revue de Boulogne-sur-Mer" du 10 septembre 1927. Il était question de créer une station océanographique qui aurait rassemblé un musée de la pêche, une salle de collections scientifiques de la faune et de la flore, une exposition, des aquariums de toutes tailles, une salle de conférence, un laboratoire scientifique et une salle d'étude. Tout cela, situé près du casino et exploité de façon privée.

*En 1991, cette idée a été reprise et développée. Elle a donné naissance à NAUSICAA.*

## La reconversion du casino

En 1825, Boulogne-sur-Mer est une station climatique et balnéaire réputée. C'est un lieu de villégiature à la mode pour la société et l'on s'y presse pour s'amuser, profiter des bienfaits des bains de mer ou embarquer à bord des transatlantiques à destination du nouveau continent américain.

A l'époque le casino, baptisé "Palais de Neptune" et construit par l'ingénieur MARGUET est un élégant bâtiment de 50 m de façade sur 42 m de profondeur, trait d'union entre la ville et la plage.

En 1858, il est racheté par la ville qui l'agrandit en 1862 en lui adjoignant une piscine, une salle de spectacle et des appartements.

Le 21 août 1937, un incendie ravage le casino.

Lors de la période l'après-guerre, en 1952, il est décidé d'une reconstruction.

En 1960, les boulonnais peuvent à nouveau s'adonner aux joies du casino. Cependant, le bâtiment a perdu de sa grâce. Ce n'est plus qu'un immense quadrilatère en béton bleu.



© Mission pour le Centre National de la

*L'ancien casino de Boulogne-sur-Mer dans les années 1980*

En 1987, le casino est à nouveau victime d'une destruction, mais elle est partielle et calculée. On réaménage les anciens locaux pour donner naissance à un bâtiment flambant neuf qui accueillera en son sein le Centre National de la Mer.



### Le Saviez-vous ?

NAUSICAA est le nom d'une héroïne de l'Odyssee d'Homère. Mais NAUSICAA, c'est aussi l'anagramme de CASINO.

## NAUSICAA en quelques dates

**1980** La Voix du Nord publie dans ses pages du 19 octobre une maquette d'un futur Centre de la Mer élaboré par les architectes du GIE ARIETUR. Il s'agit d'un habillage du bâtiment du casino et de réaménagements intérieurs afin d'accueillir un aquarium, un musée, une auberge de la mer, un centre régional de plongée, une phoquerie et un laboratoire de recherche

**1981** Guy LENGAGNE, maire de Boulogne-sur-Mer souhaite rénover le casino en réaménageant les anciens espaces intérieurs.

**1982** Stéphane HENARD, étudiant en agronomie, soumet l'idée de Centre de la Mer au maire. Le maire recrute l'étudiant en agronomie ainsi qu'un étudiant océanographe en stage à l'IFREMER (Philippe VALLETTE) et un océanographe et informaticien (Christophe LIACOPOULOS) afin de réaliser une étude préalable financée par le FIAT (Fonds Interministériel d'Aménagement du Territoire) et la région Nord-Pas-de-Calais. Ils seront chargés de mener à bien le projet par la suite.

**1983** Guy LENGAGNE est nommé Secrétaire d'Etat à la Mer et obtient des financements européens de la FEDER. Il veut construire un nouveau bâtiment tout en gardant l'ossature du casino.

**1984** Une association loi 1901 est créée. Le projet de la mise en œuvre est confié à la Société d'Équipement du Pas-de-Calais (SEPA). Le conseiller municipal Michel le Dantec est en charge du suivi de dossier pour la mairie.

La mission se met à l'élaboration

du programme architectural avec cahier des charges. 17 professionnels sont listés afin de travailler sur un projet. Philippe VALLETTE ajoute à cette liste le nom de Jacques ROUGERIE.

Le Jury se réunit pour sélectionner 5 finalistes : Edith GIRARD/André WILLERWAL/André DUFEUTREL/Pierre VASCONI/Jacques ROUGERIE

Trois projets retiennent l'attention du jury : Edith GIRARD/ Pierre VASCONI/Jacques ROUGERIE.

Projet ROUGERIE I



© Mission pour le Centre National de la Mer

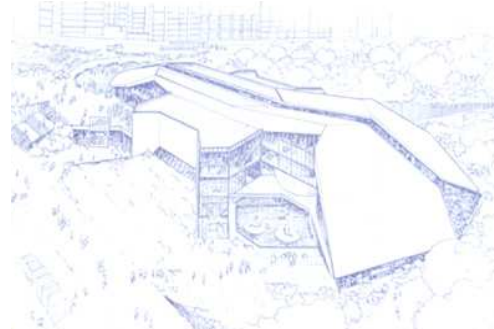
Projet VASCONI



© Mission pour le Centre National de la Mer

Edith GIRARD abandonne en cours de route et Jacques ROUGERIE emporte le concours. On lui demande de revoir sa copie et de modifier quelques éléments du projet.

Projet ROUGERIE modifié



© Mission pour le Centre National de la Mer

**1985** Une première exposition de 80 m<sup>2</sup> est organisé pour tester le public. C'est un succès qui amène 75 000 visiteurs. Le conseil des Ministres décide de l'ajout d'un laboratoire de l'IFREMER dans les bâtiments de NAUSICAA. La scénographie est confiée à l'Agence LE CONTE/NOIROT

**1986** Guy LENGAGNE obtient le label « Grand Projet d'Etat » et le Centre de la Mer devient le Centre National de la Mer. L'Europe alloue 7 milliards de centimes pour financer le projet s'élevant à 140 millions de francs. Les appels d'offre pour la réalisation du bâtiment sont lancés. L'élevage des poissons dans le musée de la Grand'Rue commence.

**1987** Début des travaux le 5 février

**1988** Les premiers requins pointes noires débarquent. Michel LE DANTEC est remplacé par Claude ALLAN. L'ouverture est retardée car le dossier muséographique n'est pas au point.

**1989** L'ouverture est à nouveau reportée. Cette fois, cela est dû aux élections municipales. Guy LENGAGNE est remplacé par Jean MUSELET qui l'a remporté grâce à une campagne dénonçant les coûts démesurés du projet.

**1990** Le nouveau maire revient sur sa décision et prend partie pour le projet. De nombreuses polémiques secouent la mairie mais le chantier avance bien.

**1991** Une Société d'Exploitation du Centre National de la Mer, société d'économie mixte (SAEM) est créée. Le Centre National de la Mer est rebaptisé NAUSICAA. Jean MUSELET prend la présidence du Centre et Philippe VALLETTE, la direction. NAUSICAA ouvre ses portes le 18 mai

**1998** Ouverture de l'extension le 30 mai

### Une position stratégique

Boulogne-sur-Mer n'est pas seulement le 1<sup>er</sup> port de pêche français en matière de transformation de produits de la Mer, c'est aussi un carrefour européen, situé à quelques heures de la Belgique, de l'Angleterre, des Pays-Bas et de la capitale. Un atout de plus pour toucher une clientèle européenne.

### Travaux :

- maître d'ouvrage : Ville de Boulogne-sur-Mer SEPAC
- Architecte : Jacques ROUGERIE
- Muséographe : Christian LECONTE
- Bureau d'étude : SODEG Ingenierie
- Bureau de contrôle : SOCOTEC
- Musique : Michel REDOLFI

### Un financement européen

44 % des fonds ont été obtenus grâce aux subventions de l'Europe (FEDER), le reste provient de capitaux français privés et publics et d'une participation de 10 % de la part des boulonnais.

## Un peu de mythologie grecque à Boulogne-sur-Mer

C'est à l'Odyssée d'HOMERE qu'est emprunté le nom NAUSICAA. Faut-il rappeler que l'Odyssée est le récit des aventures d'ULYSSE, dont le nom se dit en grec ODUSSEUS ou, si l'on préfère, ODYSSEUS ?

Voici le récit de la rencontre d'ULYSSE et de NAUSICAA...

« ULYSSE, au cours de sa longue navigation, avait fait naufrage et avait été recueilli, près de l'actuel Gibraltar, par la nymphe CALYPSO. Celle-ci s'était éprise de lui et l'avait gardé captif. Après 7 longues années, il réussit à s'échapper, mais ses malheurs n'étaient pas terminés.

Pendant 17 jours et 17 nuits il traversa seul, sur un radeau, la Méditerranée. Il essuya à nouveau une tempête et s'échoua sur l'île des PHEACIENS, que nous identifions à CORFOU.

C'est là qu'il rencontra NAUSICAA, la fille d'ALKINOOS, le roi des PHEACIENS.

NAUSICAA et ses servantes, après avoir lavé leur linge près de l'embouchure du fleuve, se mirent à jouer au ballon. C'est ainsi qu'elles découvrirent ULYSSE, étendu dans les fourrés à moitié nu. Effrayé par cet homme, elles s'enfuirent toutes. Seul NAUSICAA, qui ne connaît pas la peur, resta aux côtés du naufragé.

ULYSSE fut tout de suite sé-

duit par la beauté de la jeune fille.

NAUSICAA se présenta et fit revenir ses servantes, qu'elle réprimanda. Puis elle leur ordonna de baigner, vêtir et restaurer ULYSSE. Elle décida alors de mener l'étranger à son père, elle en tête et lui la suivant, afin d'éviter tout commérage.

ALKINOOS accueillit ULYSSE de la meilleure manière, lui fit raconter son périple avant de le faire reconduire à ITHAQUE où il retrouva enfin les siens.»

## Un Logo pour le Centre National de la Mer

Le modèle initial de logo pour le Centre National de la Mer était assez sobre. Les services de communication de l'époque avaient opté pour des vaguelettes blanches et bleues.



Lorsque le Centre National de la Mer a pris le nom de NAUSICAA, l'agence parisienne Open F.C.A. a imaginé un nouveau logo, plus attractif aux couleurs de la côte d'Opale : bleu, blanc et gris.

Le design est stylisé à l'extrême et représente la planète Mer englobant

un poisson. Au final, le logo ressemble à un grand œil qui nous regarde.



## Un crustacé de béton

Visuellement, le bâtiment de NAUSICAA a la forme d'un crustacé géant, implanté au croisement de la Mer, du port et de la ville, renfermant un réseau complexe d'alimentation en eau pour les divers aquariums de l'exposition.

Les flancs du bâtiment sont couverts de glaces teintées. Ajouté à cela une verrière longitudinale et la lumière se répartit harmonieusement dans le bâtiment.



© Pascal MORES/NAUSICAA

## Jacques ROUGERIE, l'architecte de NAUSICAA

Cet architecte, passionné de la Mer, développe des projets autour du thème de l'eau, douce ou salée, avec son partenaire Jacques HIROU, à bord d'une péniche sur les bords de Seine. Il s'inspire de la faune et la flore sous-marine pour bâtir des habitats subaquatiques et des "Centre de la Mer".

Ses réalisations :

- Galathée, maison sous-marine
- Centres de la Mer : NAUSICAA, Centre de la Mer de Cherbourg, Aquarium de La Rochelle, Centre Régional de la Mer de Brest
- Aquaspace , vaisseau permettant d'observer les cétacés
- Projets pour l'Unesco
- Développement de villages et hôtels sous-marins aux Iles Vierges pour les cosmonautes de la NASA
- Pavillon de la Mer à Osaka, au Japon
- Projet de parc d'attraction consacré à Jules Verne dans le Sud de la France
- Projet de cités lacustres et villages flottants pour l'île des Embiez
- Événements subaquatiques :
  - villages pour enfants à Porticcio en Corse pour un Noël sous la mer en 1981
  - opération Aqualab, 100 jours sous la mer, en 1986
- Métacrylate, voilier transformé en observatoire sous-marin
- Minibulle, tente sous-marine
- Projet MANTA, submersible et banque de données sur la Mer

# LA CONSTRUCTION DE NAUSICAA

## Le bâtiment

### **Le casino et NAUSICAA : une cohabitation délicate**

La conservation de la charpente de l'ancien casino a été une contrainte importante pour l'équipe Rougerie.

Les ossatures, planchers et terrasses de l'ancien bâtiment ont été conservés, après les avoir allégés de leurs staffs.

Des poutres et po-

teaux ont été renforcés, les dallages ont été repris ainsi que les semelles de fondations afin d'améliorer la résistance des structures.

La nouvelle structure et l'ancienne ont été désolidarisées par un système de joint de dilatation.

La partie neuve a été fondée sur pieux en béton résistant à l'eau de mer et ancrés de 12 à 16 mètres dans le sol pour éviter les

tassements différentiels entre les deux structures.

La structure de la partie neuve est constituée de poteaux, poutres et planchers en béton armé.

La couverture est réalisée en dalles de béton armé assurant un volant d'inertie thermique, un isolement solaire et une bonne étanchéité grâce à des coques de ciment de fibres.



Conservation de la charpente du casino



Nouvelle structure de carapace en béton

## Les aquariums

Les aquariums ont été réalisés, pour la plupart, sur place par l'équipe NAUSICAA, sous la responsabilité de Stéphane HENARD qui travaille à la conception et réalisation des aquariums depuis 1982.

En ce qui concerne les aquariums les plus spectaculaires et imposants, l'équipe s'est offert du sur-mesure et a fait appel au service du rochelais Pascal Coûtant, spécialiste en France des aquariums et viviers marins. Il a ainsi réalisé des aquariums en polyester de 12 m<sup>3</sup> de volume avec une

armature en acier et du verre de 25 mm d'épaisseur.

Ce sont les services de l'Entreprise Industrielle de Mureaux (78) qui ont été sollicités afin d'effectuer les opérations de livraison de ces aquariums géants, arrivés dans le bâtiment, suspendus dans les airs par des grues.

---

## De l'eau de mer pour les poissons

NAUSICAA renferme dans ces circuits et bassins environ 4,5 millions de litres d'eau, répartis dans 36 aquariums et grands bassins.

Pour alimenter les divers aquariums en eau, 4 réseaux distincts ont été mis en place en parallèle. Selon l'espèce à laquelle est destinée l'eau, divers traitements sont apportés à sa qualité en terme de salinité, température... Le premier circuit d'eau est un réseau froid à 10°C, le second est le circuit méditerranéen à 16°C, le troisième est le circuit tropical à 25°C.

L'eau est directement puisée à Boulogne-sur-Mer dans un bassin de 700 m<sup>2</sup> situé en zone centrale du bâtiment. Elle est pompée chaque jour pendant 4 heures à marée haute par des drains enterrés sous une couche de sable de 2 m, faisant office de filtre naturel. Cette opération permet

d'acquérir une eau d'une bonne qualité à un prix de manutention de 1 €le m<sup>3</sup>.

L'eau est recyclée. En effet, ce système de traitement des eaux permet à NAUSICAA de prélever en mer 1 % de la capacité totale du Centre, les eaux usées étant retraitées dans une station d'épuration puis stérilisées. Chaque jour, on réinjecte 20 000 litres d'eau nouvellement pompée afin d'assurer le renouvellement du circuit.



© Didier BRANDELET/NAUSICAA

Installations pour le traitement de l'eau

---

## Des aquariums-spectacles

NAUSICAA n'a pas pour but de se lancer dans un étalage exhaustif des espèces marines de la planète Mer. Il s'agit de montrer des animaux dans leur vie quotidienne. Il s'agit également de présenter les différents types de comportements, réflexes et attitudes des poissons dans leur environnement propre, afin de mieux faire connaître l'univers marin au spectateur et de le faire rentrer dans la réalité quotidienne de la planète Mer.

Chaque aquarium a donc été conçu comme une scène de théâtre permettant d'approcher au plus près la vie dans les océans.

Les animaux sont présentés au public dans des conditions aussi proches que possibles de la réalité. Ainsi, les animaux

retrouvent leurs comportements et attitudes de tous les jours. Chaque aquarium a donc été réfléchi et conçu en fonction de chaque espèce et de leur façon de vivre.

Tout est mis en œuvre pour offrir un confort maximum à nos poissons-acteurs. Ainsi, il a été décidé que chaque poisson aurait une doublure en réserve afin d'être soigné et étudié, tout en permettant au visiteur de ne pas être pénalisé.



© Mission pour le Centre National de la Mer

300 aquariums en réserve

---

## L'EXPOSITION DE 1991

---

L'exposition ouvre ses portes le 18 mai 1991 sous la direction de jeunes océanographes après dix ans de gestation.

C'est un succès : après 6 mois d'ouverture, NAUSICAA a réussi à attirer 500 000 visiteurs. Tous les ans, elle fait le plein de 800 000 visiteurs de plus, dont 40 % d'étrangers. En 10 ans, elle aura accueilli 7 millions d'européens.

### A la découverte des mondes de la Mer...

---

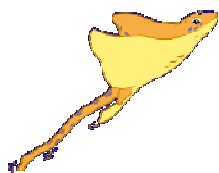
La visite est découpée selon le schéma suivant :

- ◆ Plongée dans l'univers aquatique en parcourant un couloir bleuté où résonne le chant des baleines.
- ◆ Face à face avec un cylindre de méthacrylate transparent de 6000 litres d'eau où évolue gracieusement un ballet de méduses *Aurélia aurita*. C'est le monde du plancton.
- ◆ Observation du comportement des poissons en société : vie en banc, mimétisme, symbiose, association...
- ◆ Descente dans les abysses au milieu de sources hydrothermales reconstituées.
- ◆ Détour du côté des crustacés (langoustes et homards).
- ◆ Découverte du Pacifique Sud avec ses îles coralliennes, ses cocotiers et ses plages de sable fin où s'implantent des infrastructures touristiques respectant le milieu naturel.
- ◆ Retour dans les mers froides.
- ◆ Partie de pêche au chalut et capture de thons représentée par le diamant des sérioles (aquarium suspendu en forme de pyramide inversée de 45 000 litres d'eau de mer).
- ◆ Visite de fermes aquacoles.
- ◆ Prise de contact direct avec la mer via le bassin tactile des raies, morues et roussettes.
- ◆ La visite finit, nez à nez avec les requins dans l'anneau du futur.

Le bassin le plus peuplé est le lagon avec ses 3 000 poissons, ses 100 espèces différentes et ses 400 m<sup>3</sup> d'eau.

### Que d'eau !

- diamant des thons : 45 000 litres
- bassin californien : 220 000 litres
- lagon corallien : 600 000 litres
- bassin des otaries : 1 million de litres



### NAUSICAA accueille dans ses bassins

- ◆ 27 400 poissons, coraux, crustacés et méduses
- ◆ 800 espèces de poissons
- ◆ 300 espèces d'invertébrés et algues

## 1998 : L'EXTENSION DE NAUSICAA

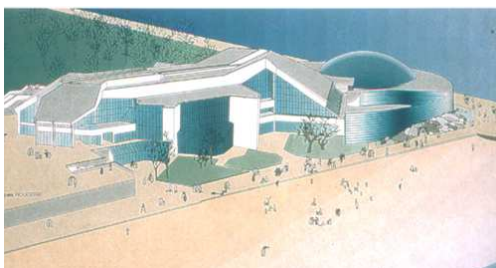
Après 7 ans de fonctionnement, NAUSICAA ambitionne de doubler sa capacité. Il s'agit avant tout de renouveler l'intérêt du public, d'aborder de nouveaux thèmes et de renforcer la notion d'observatoire global pour la gestion de la mer.



© Pascal MORES/NAUSICAA

L'extension est conçue par les pères de NAUSICAA afin de garder une certaine cohérence et homogénéité avec l'existant. On retrouve donc Christian LECONTE et Geneviève NOIROT en tant que scénographes, Pierre AVEROUS et Jean-Luc BOURGAIN pour la programmation scientifique, Stéphane HENARD pour la programmation aquariologique, Jacques ROUGERIE pour le développement de l'architecture, la SEPAC (Société d'Équipement du Pas-de-Calais) comme maître d'œuvre et Philippe VALLETTE en directeur.

Jacques ROUGERIE qui imagine un prolongement du bâtiment vers le sud par une immense rotonde. Le nouveau bâtiment est ainsi relié à l'ancien par une passerelle.



© PHONIKON/NAUSICAA

Le financement de l'opération coûtera 70 millions de francs à raison de 28 % par le FEDER, 15 % par les divers ministères, 15 % par le conseil régional, 12 % par le conseil général, 10 % par le District de Boulogne-sur-Mer et 10 % par NAUSICAA. Les Boulonnais auront participé à raison de 7 millions de francs.

## Une extension réussie

Les scénographes travaillent sur l'ajout de plusieurs thèmes :

Au niveau de l'ancien lagon, on rajoute la passerelle de liaison. C'est dans ce nouvel espace que l'on s'intéresse à la façon dont l'homme vit avec la Mer. Le visiteur découvre donc le couloir de la démographie

puis la façon dont l'homme a décidé d'exploiter les océans.

La rotonde, elle, accueille le littoral tropical et le thème de la gestion raisonnée de l'environnement face au tourisme de masse. Le visiteur découvre une succession de nouveautés : le lagon, le bar tropical, la

mangrove littorale, la plage et le récif, le platier, la pleine mer, un film 3D, l'observatoire sous-marin des lions de mer et la réserve californienne.

Puis retour à l'ancienne exposition avec le niveau du bassin tactile du chalutier et de l'anneau du futur.

Au final, NAUSICAA opère ainsi un agrandissement de son exposition de 2000 m<sup>2</sup>. Au final, c'est 4,5 millions de litres d'eau de mer, 36 aquariums et grands bassins, 10 000 animaux marins de toutes les mers du monde et une surface de 4000 m<sup>2</sup>.



© Michel GUILBERT/NAUSICAA



## L'EXPOSITION

### NAUSICAA LA MER EST SUR TERRE



© Yvette TAVERNIER/NAUSICAA

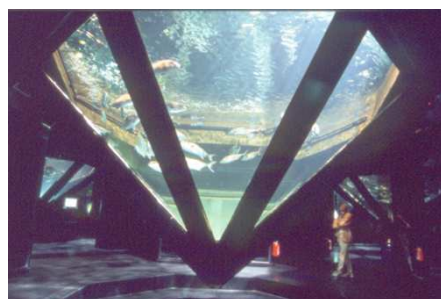
## B IENVENUE DANS LES MONDES DE LA MER

Tout commence par une immersion au cœur de la planète Mer, à la découverte du plancton (phytoplancton et zooplancton), premier maillon de la chaîne alimentaire des océans, qui se laisse bercer par les courants

S'ensuit une plongée dans les abysses. En 2003, l'espace des grandes profondeurs accueille les araignées géantes du Japon de l'exposition 2002 « Océan ultime frontière » à côté de ses sources hydrothermales reconstituées.

Mais remontons à la surface et intéressons-nous aux poissons et aux astuces qu'ils ont développés pour survivre, se défendre et chasser... Chaque aquarium est une scène de théâtre et nous montre les associations, le mimétisme, la territorialité, le mutualisme et la vie en banc..

La vie en banc est mise en scène grâce à l'aquarium qui accueille les sérioles surnommé le diamant des thons. Cet espace évoque également la pêche à la senne.



© A. DE WILDENBERG/NAUSICAA

## L E TOUR DU MONDE DES OCEANS

Après avoir pris conscience qu'il n'existe qu'un seul océan, unique et mondial, nous partons à la découverte du littoral, véritable vivier de juvéniles. Tandis qu'un aquarium montre le phénomène de la marée, un autre présente des épa-

ves habitées par des murènes.

L'exposition met ensuite l'accent sur la pollution en Méditerranée, et s'attarde sur la menace qui pèse sur les ressources de plancton et de poissons des mers, mises en danger par

l'activité inconsidérée de l'homme.

Nous atteignons ensuite l'espace réservé à la Côte Californienne et sa forêt de Kelp avec son bassin de 200 000 litres d'eau et de 5 m de profondeur.

# MER DES HOMMES

Cet espace met en lumière l'impact de l'homme sur l'océan. Les riverains des mers, qui ont colonisé le littoral, ont de tout temps vécu de la mer. Les activités humaines centrées sur la mer ne manquent pas et les utilisations des ressources puisées au cœur de l'océan sont nombreuses. Il nous appartient de mieux gérer l'océan afin de le préserver pour les futures générations.

## B IENVENUE SOUS LES TROPIQUES

© A. DE WILDENBERG/NAUSICAA



C'est dans un espace tropical paradisiaque que NAUSICAA a décidé de traiter du thème du tourisme raisonné qui permet de préserver les milieux naturels.

© D. BRANDELET/NAUSICAA

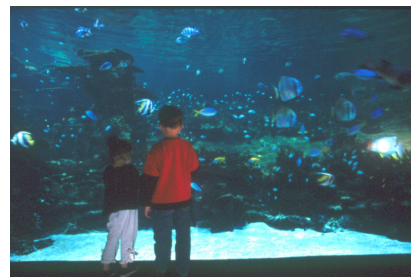


Puis, nous arrivons dans le monde la mangrove, zone entre terre et mer, grouillante de vie, avant d'accoster dans un autre milieu plein de vie : la plage du Tropical Lagoon Village et son récif.

### Nouveauté 2003

Un mur végétal et des oiseaux des tropiques s'invitent sur les parois du lagon.

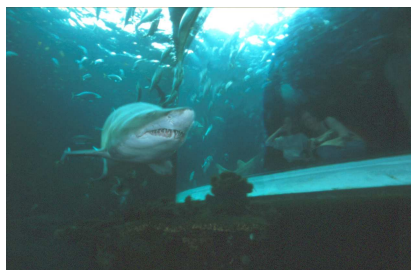
La visite se poursuit dans un couloir à la découverte du corail, ce grand bâtisseur de récifs, menacé de disparition. On invite le visiteur à œuvrer pour un tourisme responsable.



© F. BASSEMAYOUSSE/NAUSICAA

C'est alors le moment de plonger dans le lagon et d'admirer les 10 000 animaux qui évoluent dans 600 000 litres d'eau.

En se retournant, le visiteur se projette au large du récif dans les eaux de pleine mer où tournoient les requins.



© F. BASSEMAYOUSSE/NAUSICAA

## T OUS ACTEUR DU MONDE

### Tout va à la mer...

Un film en 3 dimensions accueille ensuite le visiteur et le met face à son comportement quotidien. Chacun de ses actes a une

conséquence. Chaque pollution arrive à la mer. Mais si nous sommes 5 milliards d'individus à polluer la Mer, nous sommes aussi 5 milliards à pouvoir sauver la Mer et la préserver. La

Mer, c'est notre affaire à tous ! Des gestes simples sont alors proposés pour changer notre comportement et nous rendre acteur de notre futur.

# GÉRER ET PRÉSERVER LA DIVERSITÉ DE LA VIE



© D.DEFLORIN/NAUSICAA

6 lions de mer évoluent dans un tunnel de verre d'1 million de litres d'eau



© A.DE WILDENBERG/NAUSICAA

L'homme a trouvé une solution pour sauver les espèces menacées de disparition : les réserves. Les lions de mer de Californie ont été sauvés de cette manière.



© D.BRANDELET/NAUSICAA

## ...Un monde à découvrir

Un mur de CD permet de visualiser le monde infini de la biodiversité et de comprendre les interactions des activités de l'homme avec l'environnement.

# GÉRER LA MER NOURRICIERE

## A la rencontre du vivant...



© P.MORESNAUSICAA

Un bassin ouvert invite le visiteur à prendre contact avec les habitants de la mer et caresser les raies, les morues, les roussettes et les turbots. Un moment de complicité et d'échange entre le monde de la Terre et de la Mer.

## L'homme et la mer...

L'espace du chalutier propose de rentrer dans la vie des marins et de participer à une partie de pêche en haute mer.

### Nouveauté 2002

Un peu plus loin, le bistrot du port et sa terrasse se font la scène de théâtre du débarquement du

poisson et de la criée du port de Boulogne-sur-Mer, premier port de transformation des produits de la mer.

Autre alternative à la pêche : l'aquaculture. La ferme aquacole montre l'élevage d'esturgeons.

La visite s'achève. Le visiteur est pris dans un tourbillon et se retrouve au centre de centaines de poissons qui l'entraînent avec eux. C'est cette richesse qu'il nous faut préserver et apprendre à mieux gérer pour les générations futures.

## La Mer est entre nos mains...



© M.PAKIELA/NAUSICAA

## LES EXPOSITIONS THEMATIQUES

Ponctuellement, NAUSICAA vient étoffer son exposition permanente d'expositions thématiques en développant des sujets d'actualité. Depuis 1995, elle a ainsi mis en place 5 expositions temporaires :

1995-1996

« La Mer et l'Enfant »  
*Découverte de la vie marine et des océans*

1996

« Coraux fluorescents » et « Coquilles et Tentacules »  
*Mise en lumière des coraux qui s'illuminent dans le noir, des poulpes et autres céphalopodes.*

1996-1998

« Petit poisson deviendra grand »  
*Cet exposition traite de la Biodiversité marine et de l'évolution des juvéniles.*

2000-2002

« L'Océan, Ultime Frontière »  
*A la découverte des créatures des abysses : bathynomes, araignées du Japon, pieuvre, poissons bioluminescents, découvertes et engins marins*

2003

## LE FESTIVAL DES IMAGES DE MER

Depuis 1991, cet événement se déroule tous les ans au mois d'Avril, en partenariat avec le Festival Mondial de l'Image sous-marine d'Antibes qui a lieu tous les ans à l'automne, dont il se veut le relais dans notre région.

Pendant 5 jours, il offre l'occasion au visiteur de plonger dans le monde de l'image sous-marine qu'elle soit fixe, animée ou peinte... Des soirées thématiques sont organisées, des films sont projetés, des rencontres avec des peintres, réalisateurs, photographes et musiciens sont proposées.



## BOUTURAGE DU CORAIL

Afin de ne pas prélever de corail en milieu naturel et ainsi les préserver NAUSICAA s'est lancé dans le bouturage de corail.

Il s'agit d'effectuer un dédoublement de pieds de coraux, fixés sur un support grâce à une résine non toxique. La croissance s'effectue sous des lampes lumineuses de 60 000 watts.

NAUSICAA a ainsi développé et présenté le plus grand récif d'élevage d'Europe.

# QUALITE ET SAVOIR-FAIRE

## NAUSICAA exporte son savoir-faire

*En 1994, NAUSICAA a créé une filiale chargée d'exporter son savoir-faire et ses compétences en matière de création et de réalisation d'aquariums.*

*Jusque fin 2002, Nausicaa Développement, société d'étude et d'ingénierie, a ainsi travaillé à la conception de plusieurs Centres de la mer dans le monde entier.*

**1993**

Réalisation de l'aquarium de Nouméa, en Nouvelle-Calédonie

**1995**

Réalisation de l'extension de l'Aquarium de Gênes en Italie

**1996**

Réalisation du Centre d'information du port de pêche

de Bremerhaven en Allemagne

**2000**

Réalisation du centre MAREIS sur la pêche artisanale à Etaples-sur-Mer, France

**2001**

Réalisation de l'aquarium de la Cité de la Mer avec un ancien sous-marin nucléaire comme principal atout, le tout imbriqué dans l'ancienne gare de commerce à Cherbourg, France

**2001**

Etude de faisabilité à Phuket en Thaïlande pour la réalisation d'un parc de loisirs sous-marin

**2002**

Etude de faisabilité pour la

réalisation d'un aquarium à Ramsgate en Grande-Bretagne

**2002**

Réalisation de l'Odysseum de Montpellier, France  
Ce complexe dédié aux activités de loisirs emmène le visiteur de la Mer Méditerranée aux Caraïbes. Ils découvrent les navigateurs de l'Antiquité, un chantier archéologique sous-marin sous leurs pieds à travers un plancher de verre, des requins dans un tunnel et finissent par une immersion dans une bulle de verre. Ce projet l'a remporté sur celui du groupe Durand-Alizé qui proposait une version de l'île mystérieuse de Peter Pan.

## LABEL TOURISME ET HANDICAP

Le jeudi 21 mars 2002, Jacques Brunhes, Secrétaire d'Etat au Tourisme a remis le label « Tourisme et Handicap » à NAUSICAA pour la qualité de son accueil aux personnes handicapées (environ 7 000 par an). NAUSICAA devient ainsi le 2<sup>ème</sup> centre à accéder à cette distinction, après la Cité des Sciences de La Villette.

NAUSICAA s'inscrit dans une démarche de qualité : faire profiter de la visite dans les meilleures conditions possibles aux personnes handicapées mentalement et physiquement, grâce à des aménagements au niveau du bâtiment, à une signalétique adaptée et à la mise à disposition de fauteuils et d'audio-guides.

Pour NAUSICAA, les grands équipements à fort taux de fréquentation sont le moyen de sensibiliser le grand public en mettant en évidence l'importance de la gestion de la mer et son environnement.

C'est pour cela, qu'il s'est lancé le défi de mettre en place un Réseau International de sensibilisation à une meilleure gestion des océans. La mission du réseau est de développer des

échanges, de mener des actions de sensibilisation en diffusant des messages de préservation et de gestion des océans et de leurs ressources. Ceci, par le biais de structures à vocation touristique, culturelle et éducative.

Tous les aquariums et Centres de la Mer ayant la volonté d'adhérer à ces principes fondateurs, de participer à ces actions de sensibilisation, et ayant le

souhait de mettre en commun des compétences et des moyens sont appelés à rejoindre le réseau.

NAUSICAA se présente comme le fondateur du mouvement en touchant chaque année 800 000 visiteurs. L'Aquario di Genova, en Italie, l'a rejoint en ralliant au passage 1,5 million de visiteurs par an. En dix ans, déjà 7 millions de personnes ont été touchés par ce message

**« Pour l'avenir de la Planète Bleue, chacun de nos gestes compte »**

## CENTRE D'EXCELLENCE

Depuis 1998, NAUSICAA travaille en partenariat avec la Commission Océanographique Intergouvernementale (IOC) de l'UNESCO. C'est justement en 1998 que Philippe Vallette s'est vu remettre la distinction « Centre d'excellence » des mains de Patricio BERNAL, directeur adjoint de l'UNESCO, à Paris. NAUSICAA a ainsi été reconnu comme Centre de sensibilisation à l'environnement marin dans le cadre de l'année International de l'Océan. NAUSICAA compte bien poursuivre sa mission et ainsi garder ce label, renouvelable après inspection tous les 3 ans.



Ce label a été donné à NAUSICAA à l'occasion de la 1<sup>ère</sup> Rencontre Internationale des Aquariums, Musées et Centres de Sciences regroupant 60 représentants d'institutions du monde marin, rassemblés à Boulogne-sur-Mer. Ces représentants se sont engagés à mieux faire connaître au grand public les ressources océaniques et leur meilleure gestion.

## 2<sup>ème</sup> RENCONTRE INTERNATIONALE

Du 17 au 20 novembre 2002, NAUSICAA a organisé la 2<sup>ème</sup> Rencontre Internationale des Aquariums, Musées, Centres scientifiques, ONG environnementales et éducatives sous l'égide de l'IOC de l'UNESCO. Cette 2<sup>ème</sup> Rencontre a en effet été identifiée par l'UNESCO comme une contribution au programme "Océans, côtes et îles" du Sommet de la Terre de Johannesburg de 2002.

Pendant ces 5 jours, 120 représentants de ces institutions sont venus du monde entier afin de réaliser un programme international d'actions d'information, d'éducation et de sensibilisation à l'Océan, à ses richesses et à leur utilisation durable. Chacun s'est engagé à mettre en œuvre de façon concertée ce programme.

---

## PARTENARIATS

---

NAUSICAA s'engage au côté de partenaires ayant le même but de sensibilisation à l'environnement marin.



**FMISM**  
(Festival Mondial de l'Image sous-marine)

Depuis 30 ans, ce festival rassemble les amoureux de la mer et se fait fort d'être la vitrine internationale des images subaquatiques. Chaque année en novembre, des photographes, cinéastes, peintres et plongeurs.. Se rassemblent et présentent en compétition leurs différentes œuvres.

NAUSICAA participe au festival en offrant son savoir-faire en matière de communication et de gestion. Le Centre participe également aux récompenses avec le *Prix Nausicaa* qui octroie 1 500 Euros au film primé.



**FIMEE** (Festival Mer Enfant Environnement)

NAUSICAA a fondé ces journées de découverte à la plongée à destination des enfants des clubs de plongée de l'Europe entière. Chaque année, au travers de divers ateliers, les enfants apprennent à plonger, découvrent le milieu marin et les différentes façons de le respecter.

NAUSICAA apporte un conseil scientifique, pédagogique et médiatique à cet événement.



**GEM** (Groupement d'Etude du Mérou)

Le Groupe d'étude du mérou se penche sur les raisons de raréfaction de l'espèce et essaie de mettre en place des actions pour la protéger et la réintroduire dans son milieu naturel.

NAUSICAA participe à cette aventure en offrant une aide financière et médiatique.



**UNESCO**

La Commission Océanographique Intergouvernementale a reconnu NAUSICAA comme Centre de sensibilisation à l'environnement marin en 1998 lors de l'Année de l'Océan. Elle l'a depuis distingué comme Centre d'Excellence.



**ACCOR**

Le groupe ACCOR est un leader sur le marché touristique mondial. Il est présent dans 140 pays avec 130 000 collaborateurs de par le monde. Il possède 3 500 hôtels présents dans 90 pays. Quant à son activité de services aux entreprises et collectivités publiques, elle mobilise 11 millions de personnes dans 31 pays.

Il collabore avec NAUSICAA afin de sensibiliser le public à l'environnement marin et plus particulièrement, en Mer Rouge, soumise chaque année à la pression de millions de touristes.

ACCOR et NAUSICAA ont ainsi réalisé un dépliant disponible dans tous les hôtels ACCOR situés autour de la Mer Rouge, informant les touristes des précautions à prendre, des gestes à éviter pour leur sécurité et celle du milieu naturel; ceci les faisant participer concrètement par des gestes simples à préserver le littoral et mieux respecter cet Eden sous-marin.